

Všeobecné smluvní podmínky CK Marco Polo International s.r.o.

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- Všeobecné smluvní podmínky Marco Polo International s.p. s.r.o., IČ 002 99 766, se sídlem Praha 1, Petráskův 23, PSČ 110 00, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka B27 (dále jen „Marco Polo“) (dále jen „Podmínky“) upravují, v souladu s obecně závaznou platnou právní úpravou, podmínky vzniku smluvního vztahu se zákazníkem a práva a povinnosti smluvních stran, vyplývající z platné uzávěně smlouvy.
- Tyto Podmínky jsou součástí každé smlouvy, kterou Marco Polo Int. s.r.o. uzavře se zákazníkem, jejímž předmětem je prodej zájezdu ve smyslu zákona č.159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu a změně zákona č.40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č.455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), nebo prodej jiných služeb cestovního ruchu, tj. zejména pobytu, které nejsou zájezdem a tudíž nepodléhají právnímu režimu citovaného zákona. Otázky výslovně neupravené smlouvou či Podmínkami se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „ObčZ“), zejména jeho ustanoveními §2521 - §2549.

II. ÚČASTNÍCI SMLUVNÍHO VZTAHU

Účastníci smluvního vztahu při poskytování služeb cestovního ruchu jsou:

- Marco Polo na straně jedné, která do smluvního vztahu vstupuje buď přímo, tj. centrálním prodejním místem a sítí svých provozoven v jednotlivých regionech celé ČR, nebo zprostředkovatelské externí prodejci, a
- zákazník na straně druhé, kterým může být jak fyzická tak právnická osoba (dále jen „zákazník“).

III. PŘEDMĚT SMLOUVY

- Předmět smlouvy mezi Marco Polo a zákazníkem jsou zájezdy ve smyslu ust. § 1 zákona (dále jen „zájezd“) a pobyt, které nejsou zájezdem ve smyslu citovaného zákona (dále jen „pobyt“).
- Marco Polo pořádané tuzemské i zahraniční zájezdy a pobyt jsou:
 - standardní zájezdy (vypsané s předem stanoveným programem, rozsahem služeb a cenou),
 - standardní pobytů (ubytování včetně všech jeho doplňkových služeb a s jeho celkovou cenou)
 - formulovány (sestavěné podle individuálních požadavků zákazníka).

IV. VZNIK SMLUVNÍHO VZTAHU

- Smluvní vztáh mezi Marco Polo a zákazníkem vzniká na základě smlouvy o zájezdu nebo jiné smlouvy podle jejího předmětu (dále jen „smlouva“), jejíž návrh zákazníkovi předkládá Marco Polo. Nedílnou součástí smlouvy jsou tyto Podmínky a katalog.
- K uzavření smlouvy dojde, pokud zákazník (popř. jeho řádně zmocněný zástupce) bez jakýchkoli dodatků či odchylek akceptuje předložený návrh a obě smluvní strany (popř. jejich oprávnění zástupci) jej podepíší. Smlouva může být rovněž uzavřena na základě závazné písemné objednávky (příhlášky) zákazníka, kterou Marco Polo písemně potvrdí. Odkládá podmínkou účinnosti smlouvy je složení stanovené minimální zálohy na cenu zájezdu. Pokud zákazník neposkytne zálohu ve stanovené době, smlouva zanikne.
- Svým podpisem návrhu smlouvy nebo příhlášky potvrzuje zákazník, že se seznámil s těmito Podmínkami a katalogem, že je převzal a že s těmito Podmínkami bezvýhradně souhlasí a uznává je. Marco Polo vydá zákazníkovi při uzavření smlouvy nebo bezpodmínečně po jejím uzavření písemný doklad o smlouvě (potvrzení o zájezdu, dále je „potvrzení“). Je-li smlouva uzavřena písemně, považuje se její stejnopis za potvrzení.
- Podpisem smlouvy resp. potvrzením příhlášky se Marco Polo zavazuje, že při splnění odkládky podmínkou účinnosti smlouvy podle odst. 2) tohoto článku zabezpečí zákazníkovi zájezd nebo pobyt, resp. objednané služby v dohodnutém rozsahu a kvalitě.
- Katalogy zájezdů a pobytů Marco Polo jsou vydávány s časovým předstihem. Proto si Marco Polo vyhrazuje právo před uzavřením smlouvy změnit údaje uvedené v katalogu. V takovém případě, liší-li se údaje v návrhu smlouvy od údajů v katalogu, jsou pro Marco Polo závazné pouze podmínky dle smlouvy.

V. CENA ZÁJEZDU (POBYTU)

- Cenu zájezdu nebo pobytu se rozumí cena dle smlouvy. Případné slevy, které Marco Polo vyhlásí po datu předložení návrhu smlouvy zákazníkovi nebo po datu podpisu příhlášky zákazníkem, nezakládají právo zákazníka na tuto slevu z ceny.
- Marco Polo je oprávněno do 21. dne před zahájením zájezdu nebo pobytu jednostranným úkonem zvýšit cenu. Cenu zájezdu je však oprávněno zvýšit pouze v případě, že dojde ke zvýšení:
 - cena za dopravu včetně cen pohonných hmot, nebo,
 - plateb spojených s dopravou, které jsou zahrnuty v ceně zájezdu, nebo
 - směnného kursu české koruny použitého pro stanovení ceny zájezdu v průměru o více než 10%.
- Cenu pobytu je Marco Polo oprávněno zvýšit i z jiných důvodů, než dle odst. 2) tohoto článku.
- Písemné oznámení o zvýšení ceny zájezdu nebo pobytu podle odst. 2) tohoto článku musí Marco Polo odeslat zákazníkovi nejpozději 21 dní před zahájením zájezdu (pobytu). Zákazník je povinen ve stanovené lhůtě rozvolit i ceně doplatit. Pokud zákazník nezplatí Marco Polo rozdílné mezi původní a novou cenou ve stanovené lhůtě, poruší tím svou povinnost z uzavřené smlouvy, což zakládá právo Marco Polo od smlouvy odstoupit a povinnost zákazníka zaplatit Marco Polo odstupné podle článku XI. těchto podmínek.
- Je-li Marco Polo nuceno zvýšit cenu zájezdu v souvislosti se změnou podmínek smlouvy, tj. z jiných objektivních důvodů než uvedených v odst. 2) tohoto článku, navrhne zákazníkovi změnu smlouvy.

VI. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- Zákazník je povinen zaplatit Marco Polo cenu zájezdu nebo pobytu předem, ve stanovené lhůtě.
- Zálohy na ceny zájezdů a pobytů jsou stanoveny tak, že u standardních zájezdů a pobytů podle Čl. III., odst. 2) písm. a) a b) i u forťalových zájezdů podle Čl. III., odst. 2) písm. c) je zákazník povinen poskytnout Marco Polo zálohu ve výši minimálně 50% celkové ceny (tj. ceny včetně fakturačních služeb), pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
- Doplatek celkové ceny je zákazník povinen zaplatit Marco Polo nejpozději 30 dnů před zahájením zájezdu nebo pobytu. Pokud dojde k uzavření smlouvy ve lhůtě kratší než 30 dnů před zahájením zájezdu nebo pobytu, je zákazník povinen zaplatit Marco Polo 100% celkové ceny.
- Platby provádí zákazník bezhotovostní platbou, převodem či složenkou, na účet Marco Polo, nebo složením v hotovosti v místě uzavření smlouvy. Pro případ prodlení s úhradou sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,05% dlužné částky za každý den prodlení.

VII. PŘÁVA A POVINNOSTI ZÁKAZNÍKA

- K zákládním právům zákazníka patří:
 - právo na řádně poskytnuté služby nebo uzavřené smlouvy,
 - u zájezdů právo na dodatečné informace, pokud nebyly uvedeny v katalogu, zvl. kontakt pro případ neshody,
 - právo být seznámen s případnými změnami programu zájezdu, rozsahu služeb a ceny,
 - právo kdykoli před zahájením zájezdu nebo pobytu odstoupit od smlouvy, za podmínky dle Čl. XI.,
 - právo na reklamaci vad v souladu s Čl. XIII.,
 - právo na ochranu poskytnutých osobních dat; podpisem smlouvy uděluje zákazník Marco Polo souhlas k dalšímu zpracování poskytnutých dat,
 - právo na neprodlnou pomoc v neshodách dle §2541 ObčZ,
 - u zájezdů právo obdržet spolu se smlouvou doklad o povinném smluvním pojištění Marco Polo pro případ úpadku, obsahující orn. pojistovny, podmínky pojištění a způsob oznámení pojistné události.
- K zákládním povinnostem zákazníka patří:
 - poskytnout Marco Polo potřebnou součinnost k řádnému zabezpečení a poskytnutí služeb, tj. zejména úplné a pravdivé vyplnění všech potřebných formulářů a předložení potřebných dokladů (cestovní pas opatřený potřebnými vizey atd.),
 - zajistit u osob mladších 15 let doprovodu a dohled dospělého účastníka v průběhu zájezdu, obdobně zajistit doprovod a dohled osoby, jejíž zdravotní stav to vyžaduje, c) nahlásit Marco Polo ústací záchy státních příslušníků,
 - zaplatit cenu zájezdu nebo pobytu v souladu s platebními podmínkami podle článku VI. těchto Podmínek a prokázat Marco Polo uskutečnění platbu dokladem o zaplacení, e) v případě odstoupení od smlouvy podle článku X. zaplatit Marco Polo stanovené odstupné,
 - bez zbytečného odkladu sdělovat Marco Polo své stanovisko k případným změnám v podmínkách a obsahu sjednaných služeb,
 - převzít od Marco Polo doklady, potřebné k čerpání poskytnutých služeb,

- dostavit se ve stanoveném čase na místo určení (srazu, odjezdu apod.) se všemi doklady, požadovanými podle cestovních pokynů,
- při cestách do zahraničí mít u sebe všechny doklady, požadované pro vstup do příslušných zemí pobytů i tranzitu (cestovní doklady, viza, doklad o zdravotním pojištění, očkovací průkaz apod., pokud jsou vyžadovány); cizí státní příslušníci jsou povinni se informovat o vizové povinnosti u zastupitelství jednotlivých zemí, kam cestují včetně země tranzitu, a potřebná viza si obstarat; v některých případech může být Marco Polo s výřezem viz nápomocno.
- řídít se pokyny průvodce zájezdu nebo jiné, Marco Polo určené, osoby a dodržovat předpisy platné v navštívené zemi, resp. místě a objektu; v případě porušení právních předpisů nebo závážného narušování programu či průběhu zájezdu je Marco Polo oprávněno zákazníka ze zájezdu vyloučit, přičemž zákazník zbírá nárok na další služby stejně jako nárok na úhradu nevyužitých služeb,
- zodpět se jednání, které by mohlo ohrozit, poškodit nebo omezovat ostatní účastníky zájezdu nebo pobytu,
- uhraďti vzniklou škodu, kterou způsobil v dopravním prostředku nebo v ubytování aj. zařízení, kde čerpal služby záježné podle uzavřené smlouvy,
- souhlasit se zasláním obchodních sdělení dle zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů. Souhlas může klient kdykoliv odvolat.

VIII. PŘÁVA A POVINNOSTI MARCO POLO

- K zákládním právům Marco Polo patří zejména právo na úhradu ceny za služby poskytnuté zákazníkovi podle uzavřené smlouvy, právo odstoupit od smlouvy z důvodu zrušení zájezdu či pobytu nebo z důvodu porušení povinnosti zákazníkem, právo na náhradu škody způsobené zákazníkem a právo využít data a informace poskytnuté zákazníkem s jeho souhlasem k dalšímu zpracování.
- Marco Polo je povinno řádně, tj. pravdivě, srozumitelně, úplně a včas informovat zákazníka o všech mu známých důležitých skutečnostech, týkajících se sjednaných služeb.
- Marco Polo není povinno poskytnout zákazníkovi plnění nad rámec smlouvy a zaplacené ceny.

IX. ZMĚNY DOHODNUTÝCH SLUŽEB A JEJICH PRÁVNÍ DŮSLEDKY

- Změny před zahájením zájezdu nebo pobytu:
 - pokud je Marco Polo nuceno z objektivních důvodů před zahájením zájezdu změnit podmínky smlouvy, může navrhnuti zákazníkovi změnu smlouvy. Pokud navrhovaná změna smlouvy vede i ke změně ceny zájezdu, musí být v návrhu nová cena uvedena. Takové změny je Marco Polo povinno oznámit zákazníkovi bez zbytečného odkladu. Neodstoupí-li zákazník od smlouvy ve lhůtě 5 dnů od doručení návrhu na její změnu, má se za to, že se změnou smlouvy souhlasí.
 - Marco Polo je oprávněno zrušit zájezd nebo pobyt před jeho zahájením, pokud z jakýchkoli důvodů nemůže dodržet podmínky smlouvy.
 - Odstoupí-li zákazník od smlouvy z důvodů a ve lhůtě podle písm. a) tohoto odstavce, nebo z důvodu zrušení zájezdu či pobytu podle předchozího písm. b), má právo na vrácení zaplacené ceny nebo zálohy, případně na převod zaplacené částky na úhradu ceny náhradního plnění, aniž by byl povinen platit odstupné.
 - U pobytů se za změnu podmínek smlouvy nepovažuje a není důvodem k odstoupení změna místa pobytu a ubytovacího nebo stravovací objektu, pokud kategorie tohoto objektu odpovídá úroveň poskytovaných služeb je stejná nebo vyšší než změna dopravy a trasy letu ze závažných důvodů
 - U zájezdů nebo pobytů, jejichž realizace je podmíněna dosažením minimálního počtu zázkávníků, si Marco Polo vyhrazuje právo zájezd či pobyt zrušit, jestliže stanoveného počtu zázkávníků nebylo dosaženo; písemnou informací o zrušení zájezdu nebo pobytu je Marco Polo povinno doručit zázkávníkovi ve lhůtě nejméně 14 dní před jejich zahájením.
- Změny po zahájení zájezdu nebo pobytu:
 - Marco Polo je oprávněno provádět změny programu či poskytování služeb v průběhu zájezdu pouze z náleňavých důvodů, kdy sjednané služby nebo program nemůže dořídit.
 - Pokud Marco Polo nemůže dodržet sjednaný program nebo služby, je povinnno:
 - zabezpečit náhradní program a služby v rozsahu a kvalitě shodné nebo se přibližující původně sjednaným podmínkám tak, aby zájezd nebo pobyt mohl pokračovat.
 - upravit cenu zájezdu či pobytu v závislosti na uskutečněných změnách programu a služeb, pokud je důsledkem provedených změn snížení rozsahu a kvality sjednaných služeb a případný rozdíl v ceně vrátí zázkávníkovi,
 - vrátit zázkávníkovi zaplacenou cenu za služby, které mu vůbec nebyly poskytnuty a nebylo mu za ně poskytnuto náhradní plnění.

X. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

- Marco Polo může před zahájením zájezdu (pobytu) od smlouvy odstoupit z důvodu porušení povinnosti zákazníkem. Oznámení o odstoupení od smlouvy s uvedením důvodů zasláá Marco Polo zázkávníkovi písemně na jeho adresu bydliště/sídla, uvedenou ve smlouvě a účinnky odstoupení nastávají okamžikem doručení oznámení. Nelze-li odstoupení zázkávníkovi doručit nebo zákazník doručení zmaže, nastávají účinnky odstoupení den, kdy byla zásilka vrácena Marco Polo jako nedoručená nebo kdy zákazník její doručení zmahl.
- Zákazník má právo kdykoliv před zahájením zájezdu (pobytu) od smlouvy odstoupit. Oznámení o odstoupení od smlouvy činí zákazník písemně a to buď formou zápisu sepsaným za jeho osobní účasti i v místě prodeje zájezdu či pobytu, nebo dopisem doručným poštou či jiným prokazatelným způsobem na adresu tohoto prodejního místa.
- Není-li důvodem odstoupení zákazníka od smlouvy porušení povinnosti Marco Polo stanovené smlouvou nebo odstoupí-li Marco Polo od smlouvy před zahájením zájezdu nebo pobytu z důvodu porušení povinnosti zákazníkem, je zákazník povinen zaplatit Marco Polo odstupné ve výši stanovené v článku XI. těchto Podmínek a Marco Polo je povinno vrátit zázkávníkovi vše, co od něho obdrženo na úhradu ceny zájezdu či pobytu podle zrušené smlouvy.

XI. ODSTUPNĚ

- Výše odstupného je stanovena vždy skutečnými vzniklými náklady (např. storno poplatky za již vystavené letenky) nebo procentní sábkou z celkové ceny zájezdu (pobytu) podle uzavřené smlouvy, event. minimální pevnou částkou na jednu osobu včetně dětí, podle druhu zájezdu či pobytu a podle lhůty, ve které k odstoupení došlo, a to takto:
 - ve výši skutečných vzniklých nákladů, nejméně však 7 % ze stanovené ceny zájezdu, minimálně však 1.000,- Kč, dojde-li ke zrušení účasti na zájezdu v době od závážného přihlášení k účasti na zájezdu (pobytu) do 60 kalendářních dní před zahájením zájezdu,
 - ve výši skutečných vzniklých nákladů, nejméně však ve výši 30 % ze stanovené ceny zájezdu, dojde-li ke zrušení účasti na zájezdu (pobytu) v době od 59 do 39 kalendářních dnů před zahájením zájezdu,
 - ve výši skutečných vzniklých nákladů, nejméně však ve výši 50 % ze stanovené ceny zájezdu, dojde-li ke zrušení účasti na zájezdu (pobytu) v době od 38 do 26 kalendářních dnů před zahájením zájezdu,
 - ve výši skutečných vzniklých nákladů, nejméně však ve výši 80 % ze stanovené ceny zájezdu, dojde-li ke zrušení účasti na zájezdu (pobytu) v době od 25 do 15 kalendářních dnů před zahájením zájezdu,
 - ve výši 100 % ze stanovené ceny zájezdu, dojde-li ke zrušení účasti na zájezdu (pobytu) v době od 14 kalendářních dnů před zahájením zájezdu od prvního dne zájezdu. Totéž platí v případě, že zákazník na zájezd nastoupí.
- Marco Polo má právo jednostranně započíst odstupné proti zákazníkem poskytnuté záloze nebo zaplacené ceně.
- Při určení počtu dnů pro výpočet odstupného se do stanoveného počtu dnů započítává i den, kdy nastaly účinnky odstoupení od smlouvy. Do tohoto počtu dnů se nezapočítává den stanovený jako den zahájení zájezdu či pobytu.

XII. NAVAZUJÍCÍ USTANOVENÍ

- Nenastoupí-li zákazník na zájezd (pobyt) i kdyverpáčí slůžu bez předchozího odstoupení od smlouvy nebo z důvodu, že nesplní některou svou povinnost podle článku VII., odst. 2) písm. g) a) i) těchto Podmínek, hradí 100% ceny, je uplatněn její včetně všech zázkávníkem zakaupených fakturačních služeb v plné výši, bez prodlení jakékoliv slevy z ceny.
- Skutečnými vzniklými náklady se rozumí prozatím náklady Marco Polo a jeho smluvně sjednané nebo právním předpisy stanovené náhrady tuzemským a zahraničním dodavatěm služeb.
- Nastanou-li okolnosti, jejichž vznik, průběh a případný následek není závislý na vůli a činnosti Marco Polo (vis major) nebo okolnosti, které jsou na straně zákazníka, na jejichž základě zákazník zcela nebo zčásti nevyužije objednané, zaplacené a Marco Polo zajistěné služby,

nevzniká zázkávníkovi nárok na vrácení zaplacené ceny nebo slevu z ceny, pokud není dohodnuto jinak.

XIII. REKLAMACE

- V případě, že rozsah a kvalita poskytnutých služeb je nižší, než bylo sjednáno v platné smlouvě, vzniká zázkávníkovi právo na reklamaci. Způsob, jakým má zákazník uplatnit své právo na reklamaci a postup při vřizlení reklamace, jakož i rozhodnutí o reklamaci je stanoven v Reklamčním řádu Marco Polo, který je zákazníkovi k dispozici ve všech pobočkách Marco Polo.
- V průběhu čerpání služeb je zákazník povinen případnou reklamaci uplatnit bez zbytečného odkladu u poskytovatele služby, tj. u průvodce či delegáta pokud ho Marco Polo v místě má, nebo jiného odpovědného pracovníka tak, aby závažný stav mohl být neokladně odstraněn, služba doplněna nebo poskytnuta znovu.
- V případě zjištění závadného stavu je zákazník oprávněn obrátit se na místního zástupce Marco Polo (delegáta), který s ním sepiše reklamční protokol nebo v případě, že v místě pobytu není žádný zástupce kanceláře, obrátí se telefonicky na Marco Polo. Dále pak zákazník postupuje při reklamaci podle Reklamčního řádu a své nároky uplatňuje v provozovně Marco Polo, kde zájezd zakoupil, nebo prostřednictvím zprostředkovatele. S účinností od 1. 2. 2016 má zákazník právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se zákazníkem obstarání zájezdu v souladu s § 14 zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Subjektům věcně příslušným k řešení mimosoudní spotřebitelských sporů vzniká ze smluv o obstarání zájezdu je Česká obchodní inspekce. Návrh na zahájení řízení může podat pouze spotřebitel, a to nejpozději do 1 roku ode dne, kdy zákazník uplatnil u Marco Polo své právo, které je předmětem sporu, poprvé. Toto řízení není zpoplatněno.

XIV. POJIŠTĚNÍ

- Není-li uvedeno jinak, nezahmují ceny standardních zahraničních zájezdů a pobytů, pojištění pro cestu a pobyt.
- Podrobné informace o podmínkách a rozsahu pojištění pro cesty a pobyt, které Marco Polo klientovi může zprostředkovat, vám poskytnou v provozovnách Marco Polo nebo jeho zprostředkovatelů.

XV. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ ZÁKAZNÍKA A SPOLUCESTUJÍCÍCH

1. Zákazník je srozuměn s tím, že cestovní kancelář je oprávněna pro účely plnění smlouvy o zájezdu a za účelem plnění zákových povinností zpracovávat jeho osobní údaje v rozsahu zejména: jméno, příjmení, rodné číslo, typ cestovního dokladu, číslo cestovního dokladu, datum expirace dokladu, barkomní spojení, datum narození, bydliště, emailová a doručovací adresa, údaje o alergii, léčebná a jiná zdravotní potřeby atd. Všechny osobní údaje budou uloženy pouze po dobu stanovenou zákonem, případně po dobu nezbytně nutou.

2. Pro účely plnění smlouvy o zájezdu budou informace uvedeny v čl. 1.1. v nezbytném rozsahu poskytnuty též dodavatelům cestovní kanceláře (zejména hotelům, přepravním společnostem, delegátům). Identifikační údaje o těchto dodavatelích jsou uvedeny zejména ve smlouvě o zájezdu, pokynech k zájezdu, případně je obdrží zákazník nejpozději během zájezdu. Pokud se zájezdová destinace nachází mimo země Evropského hospodářského prostoru, bere zákazník na vědomí, že jeho osobní údaje budou poskytnuty příjemcům osobních údajů v této řetě zemi (zejména hotelům či v jiné řetě zemi (zejména leteckým společnostem). Informace o tom, zda existuje rozhodnutí Evropské komise o odpovídající ochraně dat a další informace o vhodných zárukách ochrany osobních údajů při předání osobních údajů do třetí země poskytne cestovní kancelář na žádost zázkávníka.

3. Zákazník bere na vědomí, že cestovní kancelář je v rozsahu a za podmínek stanovených platnými právními předpisy povinna předat osobní údaje zákazníka pro účely stanovené zákonem.

4. Zákazník bere na vědomí, že cestovní kancelář bude zpracovávat jeho osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení, adresa, telefonní číslo a e-mailová adresa za účelem zaslání obchodních sdělení. Obchodní sdělení je cestovní kancelář oprávněna zasílat formou SMS, MMS, elektronické pošty, poštou či sdělovací telefony. Proti zaslání obchodních sdělení může zákazník vznést kdykoliv námitku, a to buď na adresu cestovní kanceláře nebo e-mailem zasláním na e-mailovou adresu info@marco-polo.cz. V tomto případě nebude cestovní kancelář zázkávníkovi dále zasílat obchodní sdělení, ani jinak zpracovávat jeho osobní údaje zázkávníka pro účely přímého marketingu.

5. Zákazník může souhlasit, zejména zakrtnutím políčka ve smlouvě o zájezdu, ale i jiným prohlášením, s tím, že cestovní kancelář bude pořizovat fotografie a videozáznamy jeho osoby během zájezdu a k použití těchto fotografií a videozáznamů v rámci propagáčních materiálů cestovní kanceláře, a to jak v hmotné podobě, tak na webových stránkách.

6. Výše uvedená ustanovení čl. 1. platí přiměřeně i v vztahu k osobám, v jejichž prospěch zázkávník smlouvu o zájezdu uzavřel (spolucestující). Uzávením smlouvy o zájezdu zázkávník prohlašuje, že je oprávněn souhlasit za spolucestující osoby udělit, a to až do základě smluvního či jiného zastoupení.

7. Zákazník bere na vědomí, že jako subjekt údajů má zejména následující práva:

- Souhlas s pořizováním fotografií a videozáznamů může kdykoliv odvolat, a to podáním zasláním cestovní kanceláři, a to buď na adresu cestovní kanceláře nebo e-mailem zasláním na e-mailovou adresu info@marco-polo.cz.
- Požadovat od cestovní kanceláře přístup k osobním údajům týkajících se jeho osoby, jejich opravu nebo výmaz, popř. může požadovat omezení zpracování svých osobních údajů, včetně námitky proti zpracování osobních údajů, jakož i práva na přenosnost údajů.
- Požadovat, aby cestovní kancelář omezila zpracování jeho osobních údajů, pokud (i) zázkávník popírá přesnost svých osobních údajů, a to na dobu potřebnou k tomu, aby správce ověřil přesnost jeho osobních údajů, (ii) zpracování jeho osobních údajů bylo protiprávní, ale nepožádá o výmaz osobních údajů, ale o omezení jejich použití; (iii) cestovní kancelář již nepotřebuje jeho osobní údaje pro účely zpracování, ale zákazník je požaduje pro určení, výkon nebo obhajobu svých nároků, nebo (iv) zákazník vznést námitku proti zpracování svých osobních údajů, a to a do doby než bude ověřeno, zda oprávněné důvody cestovní kanceláře převážíjí nad oprávněnými důvody zázkávníka. Pokud bylo omezeno zpracování osobních údajů zázkávníka, mohou být jeho údaje zpracovány, s výjimkou uložení, pouze s jeho souhlasem.
- Právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů.
- Získat od cestovní kanceláře kdykoliv potvrzení, že jeho osobní údaje jsou zpracovávány, a pokud tomu tak je, je cestovní kancelář povinna mu na žádost poskytnout následující informace a vydat mu kopii zpracovávanych osobních údajů: (i) účel zpracování; (ii) kategorie osobních údajů, které zpracovává, (iii) příjemci nebo kategorie příjemců, kterým jeho osobní údaje byly nebo budou zpřístupněny; (iv) plánovaná doba, po kterou budou jeho osobní údaje uloženy, nebo není-li jí možné určit, kritéria použítá ke stanovení této doby; (v) existence práva požadovat od správce opravu nebo výmaz osobních údajů týkajících se zázkávníka nebo omezení jejich zpracování a vznést námitku proti tomuto zpracování; (vi) právo podat stížnost u dozorového úřadu; (vii) skutečnost, že dochází k automatizovanému rozhodování, včetně profilování.
- Získat své osobní údaje, které cestovní kancelář zpracovává, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a to na dobu potřebnou k tomu, aby správce ověřil přesnost jeho osobních údajů, (ii) zpracování osobních údajů na souhlasu se zpracováním osobních údajů, nebo (iii) zpracování se provádí automatizovaně. Pokud je to možné, předá cestovní kancelář osobní údaje zázkávníka jinému správci.

XVI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- Marco Polo má právo tyto Podmínky jednostranně v přiměřeném rozsahu změnit. V takovém případě je Marco Polo povinno nejpozději 30 dní před zahájením zájezdu (pobytu) zázkávníkovi doručit oznámení o změně Podmínek spolu s jejich novým zněním na jeho adresu dle smlouvy. K později zasláním změněných se nepřihlíží. Zákazník je oprávněn změny odmítnout a od smlouvy do 10 dní od doručení oznámení o změně Podmínek odstoupit, aniž by byl povinen hradit odstupné.
- Jakékoliv změny smlouvy mohou být učiněny pouze písemně. Promlčení lhůty ve vztahu k právům smluvních stran se smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními ObčZ. Odlisnému stanovení promlčecích lhůt je možno učinit pouze písemně.
- Podmínky se vztahují na zájezdy, pobytů a služby nabízené a publikované v katalogu Marco Polo a zájezdy forťalové organizované Marco Polo.